



## **Doelen 2020**

**Voordat je jaar doelen voor 2020 gaat formuleren, kan het nuttig zijn om je lange termijn doelen te formuleren. Misschien heb je dat allang helder, maar misschien ook niet of heb je er nog nooit over nagedacht. Wanneer je nadenkt over je lange termijn doelen, raak je jouw waarden. Wat je belangrijk vindt in het leven en waar je energie van krijgt. Heel mooi om vanuit daar je doelen voor 2020 af te leiden!**

### **LANGE TERMIJN: ultieme doel**

*Waar wil je staan in de toekomst? Welke doelen heb je dan bereikt? Waar doe je het allemaal voor?*

- Een gelukkig en gezond leven met mijn gezin
- ...

*Omzet doel:*

- 6-cijferige bedrijf welke is gebouwd op basis van transformerend coachen
- ...

*Deze subdoelen dragen daar aan bij (SMART):*

- Mijn bedrijf als een klokje runnen waar de omzet niet langer meer afhankelijk is van alleen mijn tijd en energie
- Het zo geregeld hebben dat ik echt alleen nog mijn energie steek in wat ik super leuk vind om te doen en waar ik heel veel energie van krijg
- ....

# 1 JAAR DOELEN: Doelen voor 2020

Waar wil je staan over 1 jaar? Welke doelen heb je dan bereikt?

- ...
- ...

Omzet doel:

- €..... omzet in 2020

Deze subdoelen dragen daar aan bij (SMART):

- Prijs van product A verhoogd naar..
- Assortiment X uitgebreid....
- ...

## **KWARTAAL DOELEN: 3 maanden doelen**

**(In het voorbeeld is alleen Q1 uitgewerkt. Je kunt dit voor ieder kwartaal doen)**

Waar wil je staan over 3 maanden? Welke doelen heb je dan bereikt? Aan welke subdoelen heb je gewerkt?

- ..
- ..

Omzet doel:

- €..... omzet in Q1 2020

Deze subdoelen dragen daar aan bij (SMART):

- xx klanten van x€ voor product A

- xx klanten van x€ voor product B
- Minstens xx (verkoop)gesprekken met conversie van >50%
- ....

## **MAAND DOELEN: 1 maand doelen**

Waar wil je staan over 1 maand? Welke doelen heb je dan bereikt?

- ...
- ...

Omzet doel:

- €..... omzet in de aankomende maand

Deze subdoelen dragen daar aan bij (SMART):

- xx klanten van x€ voor product A
- xx klanten van x€ voor product B
- Minstens xx (verkoop)gesprekken met conversie van >50%
- ...

## **WEKELIJKSE SUCCESSEN & INTENTIES**

Successen:

- ...
- ...

Intenties:

- ...
- ...